附件2

就业赛道比赛方案

1. 比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。并将比赛做为《职业发展与就业指导》课程的重要内容，融入到针对高年级同学开展的求职准备教育中。

1. 参赛组别和对象

（一）就业赛道针对学生的求职意向，可设置5个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设**产品研发、生产服务、市场营销、通用职能**分赛道（按相近行业分小组）；针对公共服务岗位，设**公共服务**分赛道。

（二）就业赛道参赛对象大三大四在校学生。

1. 比赛流程
2. 第一阶段：简历制作比赛

1、简历主要内容包括个人基本信息、求职意向、教育背景、外语和计算机水平、所获奖励与荣誉、实践经历、其它个人特长及爱好、自我评价、求职意向区域和薪资等。

2、简历内容要求信息真实全面，语句简练，重点突出，针对性强。

3、参赛作品须提交电子简历进行评审（**大四毕业生，除提交电子简历外，还须在微信小程序中搜索 “安徽省大学生就业服务平台”**，选择本人就读院校，填写姓名、学号和身份证号， 登录系统后，进行个人简历维护）。

4、各学院要对学生提交的电子简历认真审核，尤其要帮助大四毕业生进行简历诊断，完善提升简历制作水平。

5、就业赛道将**单独设置“最佳简历制作奖”**，各学院于11月6日前，对学生提交的电子简历进行评选，每学院选送3份报送就业创业工作处。

（二）第二阶段：模拟面试比赛

1、要主动邀请企业负责人、人力资源管理HR等担任大赛评委，以提升比赛的实战性。**鼓励大三学生积极参加模拟面试比赛**，通过比赛全面提升就业能力。

2、线上提交参赛材料：学生需在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：求职简历（PDF格式）、就业能力展示（PPT格式，不超过50MB；可加入视频）、辅助证明材料（包括实践、实习、获奖等证明材料，PDF格式，整合为单个文件，不超过50MB）。

3、线下比赛环节：设主题陈述、综合面试、天降offer（录用意向）环节。

（1）主题陈述（7分钟）：选手陈述个人求职意向和职业准备情况，展示通用素质与岗位能力。

（2）综合面试（8分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

（3）天降offer（3分钟）：评委根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

1. 模拟面试比赛评审标准

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标** | | **说明** | **分赛道分值** | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **产品研发** | **生产服务** | **市场营销** | **通用职能** | **公共服务** |
| 通用素质 | 职业精神 | 具有家国情怀，有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等 | 35 | 35 | 45 | 45 | 45 |
| 心理素质 | 具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等 |
| 思维能力 | 具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等 |
| 沟通能力 | 具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等 |
| 执行和领导能力 | 能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等 |
| 岗位能力 | 岗位认知程度 | 全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等 | 20 | 20 | 15 | 15 | 15 |
| 岗位胜任能力 | 具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等 | 25 | 25 | 20 | 20 | 20 |
| 发展潜力 | — | 职业目标契合行业发展前景和人才需求 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 录用意向 | — | 现场获得用人单位提供录用意向情况 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |